

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA - MEC
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ – UFPR
SETOR DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA – SEPT
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DA QUALIDADE – CSTGQ

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – TGQ
Revisão 2020

Planejamento Estratégico revisado pelo colegiado do Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Qualidade e aprovado em reunião do dia 07/07/2020 com escopo de validade para o período entre 2020 e 2025.

Apresentação

O presente documento tem a finalidade de apresentar a revisão do planejamento estratégico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Qualidade para o quinquênio 2020/2025. Devido às restrições impostas pela pandemia do COVID 19, dada à necessidade de atualizar os objetivos e metas do curso, optou-se por tomar como base o Planejamento estratégico elaborado de forma participativa e que teve como período de abrangência 2015/2020.

Decidiu-se manter a missão e visão do curso, visto que não houve mudança significativa que exigisse novo direcionamento. Para a definição dos objetivos e metas foram revisados. Os propostos para o quinquênio 2015/2020, sendo eliminados os que já foram alcançados, reprogramados os não realizados e inseridos novos objetivos necessários ao alcance da missão do curso.

Missão

- ▶ Formar profissionais com senso crítico e forte embasamento conceitual e prático em gestão, aptos a conduzir a transformação mais eficiente e eficaz das empresas dos mais diversos segmentos e portes.

Visão

- ▶ Ser reconhecido pelo mercado como curso superior de excelência na formação de gestores da qualidade.

Dadas as condições apontadas anteriormente, especialmente devido à condição de dependência do curso em relação à instituição Universidade Federal como um todo, e por estar num posicionamento estratégico que não apresenta facilidades para expandir a atuação no mercado, optou-se por manter a atuação na consolidação do curso em termos de presença no mercado e na melhoria da qualidade do processo ensino aprendizagem. Nesse sentido, definiram-se como objetivos estratégicos descritos a seguir.

- a) Divulgar o curso para: discentes, empresas e atividades do curso aos discentes e egressos.
- b) Atuar para fortalecer o comprometimento discente: atuar para que o discente sinta orgulho do curso; reforçar senso de propósito dos discentes; criar condições para o discente sentir que faz parte de alguma coisa maior; elaborar o mapeamento de competências dos discentes para cursos de extensão; oferecer atividades formativas para os discentes e forma de extensão;
- c) Divulgar o cargo de gestão da qualidade;
- d) Firmar convênios para ofertar estágios dirigidos (atuar para desenvolver o perfil conforme os requisitos; intensificar articulação com agentes integradores de estágio);
- e) Identificar carências específicas do mercado (desenvolver ações para analisar o perfil do cliente;

Objetivos

1 – Divulgar o curso

1.1 Melhorar o site do curso a fim de manter as informações atualizadas tanto para os discentes ou interessados pelo curso;

1.2 Manter comunicação com os egressos do curso a fim de fortalecer os laços entre a universidade e o mercado de trabalho;

1.3 Envolver os discentes nas atividades de divulgação do curso nos eventos promovidos pela universidade, a exemplo da feira cursos e profissões;

2 – Atuar para fortalecer o comprometimento do discente

2.1 Manter e reforçar o envolvimento dos discentes nos projetos de extensão e pesquisa, divulgando seus resultados no site do curso;

2.2. Divulgar as oportunidades de estágio, pesquisa e extensão para todos os discentes a fim de que possam se candidatar a atividades extracurriculares;

2.3 Incentivar os professores vinculados ao curso a desenvolverem projetos que possibilitem a participação de discentes como bolsistas ou voluntários em atividades de monitoria, extensão ou pesquisa;

2.4 Manter e aumentar a oferta de práticas laboratoriais a fim de ampliar a qualidade e quantidade de oferta de atividades práticas, como metrologia, processos, entre outros;

2.5 Manter atualizadas as resoluções relativas as atividades formativas e estágio na página do curso a fim de facilitar o acesso a informação por parte do discente e conseqüentemente facilitar o acesso e registro das atividades;

2.6 Manter e fortalecer a semana acadêmica realizada pelos discentes a fim de reforçar a integração dos alunos, bem como, ampliar os laços com a comunidade externa.

3 – Divulgar o cargo de gestor da qualidade

3.1 Destacar o cargo nas visitas de estágio realizadas pelos docentes do Curso.

3.2 Solicitar espaço nas reuniões dos sindicatos patronais a fim de divulgar a profissão.

3.3 Realizar palestra nas empresas e na semana dos calouros sobre a profissão do gestor da qualidade.

3.4 Desenvolver um cadastro no LinkedIn, face book, e Instagram com o intuito de divulgar a profissão.

3.5 Solicitar à Superintendência de comunicação da UPFR para fazer um vídeo explicativo da profissão.

4 – Firmar parcerias com organizações para facilitar ações práticas dos discentes

4.1 Manter a atuação da COE do curso a fim de facilitar o acesso dos discentes à estágios remunerados ou voluntários;

4.2 Manter relacionamento com organizações públicas e privadas a fim de possibilitar a oferta de consultorias ou capacitações melhorando a qualificação docente;

4.3 Aprofundar estratégias a fim de inserir a extensão no currículo no curso, a fim de melhorar a inserção dos discentes e docentes do curso junto a sociedade.

5 – Identificar carências do mercado a fim de complementar os conteúdos do curso

5.1 Manter as atividades de monitoramento com as empresas ofertantes de estágio a fim de detectar as necessidades de qualificação;

5.2 Manter e ampliar o esforço do curso em acompanhar os egressos e com isso verificar necessidades emergentes no mercado e inserir no currículo do curso.

6 – Melhorar a infraestrutura para oferta do curso

6.1 Manter o esforço no sentido de melhorar as salas de aula e laboratórios de Controle Estatístico de Processo e de Metrologia, a fim de que comportem com conforto os discentes e docentes;

6.2 Elaborar propostas e projetos visando obter recursos para aquisição de material bibliográfico e equipamentos atualizados para os laboratórios do curso;

6.3 Articular setorialmente a criação de um laboratório didático multiusuário permitindo a sua utilização para ministrar conteúdos de disciplinas que envolvam softwares específicos.

Considerações finais

No presente documento, apresentou-se o Planejamento Estratégico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Qualidade. O resultado aqui apresentado representa o esforço do colegiado que se dispôs a contribuir com propostas que orientem a gestão do curso no sentido de alcançar um futuro promissor.

O planejamento estratégico não é estanque e deverá sofrer ajustes na medida em que o próprio ambiente no qual o curso está inserido se modifica. Nesse sentido, sugere-se que pelo menos a cada dois anos seja revisto.

O planejamento por si só não garante o alcance dos objetivos delineados, por essa razão, estes devem ser transformados em planos de ação e conseqüentemente executados a fim de que o curso exerça a sua missão e alcance a sua visão.

Plano estratégico **validado pelo Colegiado** na reunião AB 2009
conforme processo nº **23075.036425/2020-31**