

Plano de ERE (Ensino Remoto Emergencial)

Disciplina: Empreendedorismo				Código: NI 127
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa	Créditos: 2	Carga Horária Semanal: 2	Carga Horária Total: 30h	
EMENTA				
<p>1- Oportunidades: Crises e oportunidades; A globalização e os novos negócios; A busca e identificação de novas oportunidades; Tipos e tamanhos de empresas;</p> <p>2- Um novo negócio: a importância e estrutura de um plano de negócios;</p> <p>3 - Estudo de viabilidade: plano de negócios e sumário executivo: Enunciado do projeto, competências, produtos e tecnologia, mercado potencial, elementos de diferenciação, previsão de vendas, projeções de rentabilidade financeira, necessidades de capital no tempo;</p> <p>4 - A empresa: Missão, objetivos da empresa, situação planejada desejada, o foco, estrutura organizacional e legal, síntese das responsabilidades da equipe dirigente, plano de operações, administração comercial, controle da qualidade, terceirização, sistemas de gestão, parcerias;</p> <p>5 - Plano de mercado: Análise de mercado, o setor, o tamanho do mercado, oportunidade e ameaças, a clientela, segmentação, a concorrência, fornecedores;</p> <p>6 - Estratégia de mercado: O produto, a tecnologia, ciclo de vida, vantagens competitivas, planos de pesquisa e desenvolvimento (P&D), preço de distribuição, promoção e propaganda, serviços ao cliente (de venda e pós-venda), relacionamento com os clientes;</p> <p>7 - Plano financeiro (plano de negócios): Investimento inicial, projeção de resultados, projeção de fluxo de caixa, ponto de equilíbrio, análise de investimento, tempo de retorno do investimento - Payback, taxa interna de retorno (TIR), valor presente líquido (VPL), demonstração de viabilidade;</p> <p>8 - Caso prático: Imobiliária ou outra empresa do ramo imobiliário.</p>				

Objetivos
<p>Geral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar ao acadêmico o conhecimento das características empreendedoras, a busca das oportunidades de negócios e o desenvolvimento do plano de negócios sensível às questões sociais e ambientais. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Refletir sobre a realidade social contemporânea e a necessidade de empreendedores sensíveis às questões sociais e ambientais; - Apresentar uma nova visão do porquê, do que e como empreender - Sensibilizar para a ideia do Empreendedor como agente de desenvolvimento - Subsidiar os estudantes para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos; - Orientar com conhecimentos e ferramentas atuais os estudantes para que aprendam a gerir suas vidas pessoal e profissional; - Desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos no campo econômico, político e/ou social.

Desdobramento da área de conhecimento em unidades: Em relação ao conteúdo da ementa, esta disciplina será trabalhada conforme descrito abaixo:					
Dia	Conteúdo/Atividade	Carga horária Total	Síncrona	assíncrona	Individual ou em grupo
1 – 04/11	Introdução à disciplina. Lógica da produção e	2	2	0	0

	distribuição em vigor.				
2 – 11/11	Teoria U: por quê, o que e como empreender	2	2	0	0
3 – 18/11	Diferença entre Empreendedor e Empresário. Processo Empreendedor	2	2	0	0
4 – 25/11	Plano de negócios: estrutura do PN	2	2	0	0
5 – 02/12	Análise e síntese de artigo científico	2	1	1	0
6 – 09/12	Organização das Equipes e Pesquisa de Negócios alinhados a questão social e ambiental. Modelo de Negócios	2	1	1	1
7 – 16/12	Sumário Executivo do PN – dados dos empreendedores	2	1	1	1
23/12	Dia não letivo	0	0	0	0
8 – 03/02	(Missão, Visão, dados dos empreendedores)	2	1	1	1
9 – 10/02	Análise de Mercado (Clientes, concorrentes e fornecedores)	2	1	1	1
17/02	Dia não letivo - carnaval	0	0	0	0
10 – 24/02	Plano de Marketing 4P's - (Produto/Praça/Preço/Promoção-e Propaganda).	2	1	1	1
11 – 03/03	Plano Financeiro	2	1	1	1
11 – 10/03	Análise da Viabilidade do Negócio	4	2	2	1
13 – 17/03	Plano de Negócios – revisão e finalização do PN.	2	1	1	1
14 - 24/03	Avaliação: Entrega do PN	2	1	1	1

Procedimentos Didáticos

a) Organização semanal das atividades: As atividades deste período especial iniciarão no dia 04 novembro e serão realizadas em dois momentos: 7 semanas ainda em 2020 - do dia 04/11 a 16/12, com aulas semanais de encontros síncronos – com somente um dia de atividade assíncrona, com duração de duas horas. O segundo período iniciará no dia 03/02 e finalizará no dia 25/03. As atividades serão na maioria assíncronas (reunião das equipes de trabalho para confecção do Plano de Negócios). As orientações serão agendadas semanalmente, podendo ser encontros presenciais no Teams ou orientação por watts-app.

b) Atividades síncronas: Nas atividades síncronas acontecerá a apresentação do conteúdo a ser estudado, a ser realizada no Teams, no horário previsto para a aula. Além da interação direta com os estudantes, também poderão ser utilizados os vídeos das aulas que serão gravados e disponibilizados aos estudantes para que possam assistir/rever o conteúdo em outros momentos que queiram. Todo o conteúdo será disponibilizado em material didático especialmente elaborado para cada turma, no Moodle, no espaço de cada turma.

c) Atividades assíncronas: Os estudantes terão acesso ao material didático de cada conteúdo a ser trabalhado, para que possam fazer a leitura, prévia ou posterior ao encontro presencial.

d) Sistema de comunicação: Será utilizado o Moodle como ambiente virtual de aprendizado, disponível no SEPT, tanto para disponibilização de material didático, roteiros de leitura e estudos dirigidos, quando para postagem das atividades realizadas pelos estudantes. Para as atividades síncronas será utilizado o Teams, tanto para encontro de conteúdo quanto para correção de estudos dirigidos e sessão para tirar dúvidas. E para comunicação com os estudantes, será utilizado o SIGA.

e) Material didático específico: Os estudantes receberão os materiais didáticos, tais como: planilha do Sebrae como conteúdo diretriz do processo empreendedor, artigo científico para compreensão de conceitos, slides com explicações sintetizadas e roteiro de estudo.

f) Controle de frequência das atividades presenciais: O Controle da frequência será realizado através das atividades assíncronas enviadas pelo moodle e através da orientação do Plano de Negócios.

g) Quantidade de estudantes em cada turma: Cada turma poderá ter, como limite máximo, 30

estudantes matriculados na turma, de modo que possa atender a todos.

Formas de Avaliação (incluindo critérios de avaliação)

- a) A avaliação principal será o Plano de Negócios realizado em equipe correspondendo a 80% do total do conceito final.
- d) Uma avaliação individual será realizada mediante leitura de artigo científico e entrega de resumo, correspondendo a 20% do total do conceito final.
- c) Exame final síncrono, a ser agendado, para estudantes cuja média semestral tenha ficado entre 4,0 (quatro pontos) e 6,9 (seis pontos e nove décimos).

Bibliografia Período Especial

Entrevista com Otto Scharmer sobre a Teoria U: <https://pt.lunar-explorer.com/post/interview-with-otto-scharmer-author-of-the-essentials-of-theory-u-core-principles-and-f94666/>

FILION, L.J. O Planejamento do seu sistema de aprendizagem empresarial: Identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações. **Revista de Administração de Empresa**, Vol.31, n3, p.63-72, jul/set 1991. https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75901991000300006

FILION, L.J. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. **Revista de Administração de Empresa**, vol.34, n2, p.5-28, 1999. https://www.academia.edu/1168821/Empreendedorismo_empreendedores_e_propriet%C3%A1rios_gerentes_de_pequenos_neg%C3%B3cios

SEBRAE. Cartilha – como elaborar o plano de negócios. <file:///C:/Users/Dione/Downloads/Como%20Elaborar%20-%20Plano%20de%20Neg%C3%B3cios.pdf> Acesso em 26/06/2020.

Vídeos:

Entrevista com Raissa Tales sobre a Teoria U: <https://radardofuturo.com.br/teoria-u-pedagogia-para-compreensao-e-acao-sobre-o-futuro/>

Docente responsável: Profª Drª Dione Lorena Tinti

Data de Aprovação no Colegiado:

Contato de watts-app: 41-98826-4886