

Plano de Ensino

Disciplina: Gestão Estratégica								Código: GQ 223	
Natureza: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			<input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual			<input checked="" type="checkbox"/> Modular		Ver 2020	
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: <input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EaD				<input checked="" type="checkbox"/> 100% ERE	
CH Total: 30 CH semanal: 5	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0		
EMENTA									
Estratégia: conceitos, história e objetivos. Estratégia e competitividade. Elaboração de Planejamento Estratégico: missão, visão, objetivos, análise ambiental, elaboração de estratégias e plano de ação. Implementação, controle e avaliação do planejamento estratégico.									
OBJETIVO GERAL									
A partir do conteúdo e do desenvolvimento de discussões sobre o programa da unidade, o aluno deverá ser capaz de compreender os conceitos e procedimentos relativos a administração estratégica de uma organização.									
OBJETIVOS ESPECÍFICOS									
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compreender os conceitos relativos à estratégia e sua relação com a competitividade organizacional; ✓ Compreender o processo de elaboração da missão, visão e objetivos estratégicos; ✓ Conhecer os princípios para análise do ambiente das organizações com a auxílio da matriz SWO ✓ Elaborar uma proposta de planejamento estratégico por meio da aplicação dos fundamentos apreendidos. 									
DESDOBRAMENTO DA ÁREA DO CONHECIMENTO EM UNIDADES									
A disciplina está dividida em 6 unidades de proposição diferente conforme a seguir:									
Unid	Conteúdo	CH total	CH ao vivo	CH assíncrona	CH individual	Atividades individuais			
1	Conceitos de estratégia, competitividade, fatores internos de competitividade.	05	04	01					
2	Fatores estruturais e Fatores sistemicos	05	04	01					
3	Administração estratégica (missão e Visão); Análise ambiente Internos	05	04	01	02	Atividade Moodle			
4	Administração estratégica – Análise do Ambiente externo; Introdução a Matriz SWOT	05	04	01					
5	Administração estratégica – Finalização da Matriz SWOT	05	04	01					
6	Elaboração de estratégias e matriz de planejamento 5w2h	05	04	01	02	Atividade Moodle (Entrega portfólio)			
-	Totais	30	24	06	04	-			

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- a. **Sistema de comunicação:** e-mail, Moodle e Teams.
- b. **Materiais didáticos para as atividades de ensino** slides em “pdf” e gravação das aulas síncronas, exercícios disponibilizados no moodle. Dúvidas quanto ao conteúdo poderão ser tiradas via chat do Moodle. Dificuldades de acesso poderão ser comunicadas via e-mail que será disponibilizado aos alunos na primeira aula.
- c. **As mídias e os recursos tecnológicos:** Tanto o professor quanto os estudantes têm acesso ao suporte tecnológico pessoal ou disponibilizado pelas Ações mantidas pela Pró-Reitoria de Assuntos Estudantes (PRAE) por: empréstimo de computadores para estudantes com cadastro deferido nos programas PROMISAES (Projeto Milton Santos de Acesso ao Ensino Superior) e/ou PROBEM (Programa de Benefícios Econômicos para a Manutenção aos Estudantes) ou ainda estudantes cadastrados/as no Programa de Bolsa Permanência MEC, assim como estudantes não beneficiários dos programas da PRAE, com comprovada fragilidade econômica, matriculados em curso de educação superior, profissional e tecnológica da UFPR;

FORMAS DE AVALIAÇÃO E FREQUÊNCIA

A avaliação dos estudantes será feita ao longo da oferta através dos exercícios propostos como atividades individuais, de acordo com o cronograma apresentado no primeiro encontro síncrono e disponível no Moodle. A média aritmética do exercício a ser feito no Moodle e do Portfólio de Planejamento (com datas previstas no cronograma), cada um deles tendo nota de 0 a 100, corresponde à nota final da disciplina. A entrega dos exercícios deverá ser postada no Moodle até o último dia da oferta da disciplina. A não entrega de qualquer uma das atividades implicará o valor zero para aquele item avaliativo. Para quem não obtiver a média igual ou superior a 70, poderá fazer um Exame Final na data indicada no cronograma. O registro de frequência será computado pela realização dos exercícios disponibilizados no Moodle. A frequência de 100% será adquirida se todos os exercícios solicitados forem entregues até o último dia da oferta.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2007.
- MINTZBERG, H. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- PALLADINI, E.P. Avaliação estratégica da qualidade. São Paulo Atlas, 2008.

<http://oasisbr.ibict.br/vufind/Search/Results?sort=relevance&join=AND&lookfor0%5B%5D=%22planejamento+estrat%C3%A9gico%22&type0%5B%5D=AllFields&lookfor0%5B%5D=%22competitividade%22&type0%5B%5D=AllFields&lookfor0%5B%5D=&type0%5B%5D=AllFields&bool0%5B%5D=OR&illustration=1&daterange%5B%5D=publishDate&publishDatefrom=&publishDateto=>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CERTO, Samuel C.; PETER, J. P.; MARCONDES, R. C.; CESAR, A. M. R. Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias.
- PORTER, M. Vantagem competitiva: Criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

Data da aprovação no colegiado AB 2009: 14 / Outubro / 2020
Conforme ata de reunião no processo nº 23075.054 688/2020-21

Professor responsável da Disciplina: Jose Elmar Feger
Contato e-mail: elmar@ufpr.br